

Studieplan for 2r HHX år 20/21 (kernestof, kompetencer og faglige mål)

FAG:	Emneområder efterår:	Emneområder forår:	Kompetencer:	Faglige mål:
Dansk A	Mytemotiver i kunst og litteratur Tendenser i samtiden	Litteraturhistorie (den ældre) Det moderne gennembrud	Se faglige mål	<p>Udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt.</p> <p>Demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge</p> <p>Anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere</p> <p>Analysere og fortolke fiktive tekster</p> <p>Analysere og vurdere ikke-fiktive tekster</p> <p>Perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge</p>

				<p>Navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation</p> <p>Demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder</p>
Innovation C	<p>Introduktion og grundbegreber</p> <p>Foretagsomhed</p> <p>Kreativitet og idegenerering</p> <p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <p>Behov og muligheder</p> <p>Tendenser og aktualitet</p> <p>Foretagsomhed</p> <p>YE- Company Programme</p>	<p>Samarbejde og organisering</p> <p>Effektive selvstyrende grupper</p> <p>Innovation i samfundet</p> <p>Foretagsomhed</p> <p>YE- Company Programme</p> <p>Repetition</p> <p>Eksamenstræning</p>	Se faglige mål	<p>Formålet med faget er, at lære eleverne at arbejde systematisk og kreativt med ideudvikling, og at de kan udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed ved at anvende metoder og gennemførelse af innovation</p>

<p>Engelsk A</p>	<p>Black America #2 US presidential election Britain and the British #2 business communication functional grammar written assignments</p>	<p>India (SO5 + multimedia production) BusinessLike Novel business communication functional grammar written assignments</p>	<p>Can understand the main ideas of complex text on both concrete and abstract topics, including technical discussions in his/her field of specialization.</p> <p>Can interact with a degree of fluency and spontaneity that makes regular interaction with native speakers quite possible without strain for either party.</p> <p>Can produce clear, detailed text on a wide range of subjects and explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and</p>	<p>Sprogfærdighed</p> <p>forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</p> <p>udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</p> <p>læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</p> <p>skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</p> <p>Sprog, tekst og kultur</p> <p>analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi gøre rede for</p>
-------------------------	---	---	--	---

				<p>indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</p> <p>analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</p> <p>perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</p> <p>analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</p> <p>orientere sig i et større engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder</p> <p>anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</p>
--	--	--	--	--

<p>Historie B</p>	<p>Europa i Verden 1500-1700 Da Danmark blev moderne</p>	<p>Globalisering Det tredje Rige</p>	<p>Se de faglige mål.</p>	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrere indsigt i udviklingen i Danmarks og verdens historie inden for de seneste ca. 500 år, herunder væsentlige begivenheder og sammenhænge mellem den nationale, europæiske og globale udvikling • Demonstrere indsigt i grundlæggende styreformer og politiske ideologier samt forholde sig reflekterende til demokratisering og menneskerettigheder i nationalt og globalt perspektiv • Analysere konflikters opståen og håndteringen af disse samt udviklingen i internationalt samarbejde • Reflektere over samspillet mellem mennesker og natur–analysere udviklingen i den globale velstand, samhandel og magtfordeling • Skelne mellem forskellige typer af forklaringer på samfundsmæssige forandringer og reflektere over mennesket som historieskabt og historieskabende • Demonstrere viden om fagets identitet og metoder • Anvende historisk-kritiske tilgange til at indsamle, bearbejde og remediere forskelligartet historisk materiale og
--------------------------	--	--	---------------------------	---

				<p>forholde sig kritisk og reflekterende til historiebrug</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulere og formidle historiefaglige problemstillinger mundtligt og skriftligt og relatere disse til elevernes egen tid
International økonomi B	<p>Vækst og velstand (Cobb-Douglas funktionen)</p> <p>Økonomiske modeller og prisdannelse / SO 3 sammen med matematik</p> <p>Arbejdsmarkedet sammen med velfærd i DK og DE</p>	<p>Økonomiske politikker og skoler / dansk finanslov</p> <p>Globalisering: handel, arbejdsdeling, ulighed og EU</p> <p>Eksamensprojekt – samfundsøkonomisk udfordring ift. et SØK-mål (DK eller andet)</p>	<p>Faget bidrager til at udvikle elevernes kundskaber, færdigheder og kompetencer om den <u>nationale, europæiske og globale udvikling</u>. Det vil sige, at eleverne opnår evnen til at se, hvordan der er en gensidig relation mellem dynamiske nationale, regionale og globale økonomiske forhold.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tankegangskompetencen 2. Problembehandlingskompetencen 3. Modelleringskompetencen 4. Ræsonnementskompetencen 5. Kommunikationskompetencen 6. Databehandlingskompetencen 7. Redskabskompetencen
Matematik B	<p>Differentialregning og funktioner</p> <p>Sandsynlighedsregning, sandsynlighedsfordelinger,</p> <p>konfidensinterval og regressionsanalyse</p>	<p>Chi-i-anden-test</p> <p>Lineær programmering</p> <p>Bevisførelse</p>	<p>anvende matematiske teorier og metoder til løsning af problemer med udgangspunkt i teoretiske og praktiske forhold – opstille og behandle matematiske modeller, samt vurdere resultater –</p>	<p>anvende relevante matematiske hjælpemidler</p> <p>genkende og skifte mellem verbale, grafiske og symbolske repræsentationer af matematiske problemstillinger fra fagets indhold</p>

			<p>fremstille og strukturere overskuelig dokumentation – anvende relevante hjælpemidler, herunder it til beregning og dokumentation 4–veksle mellem et matematisk begrebs forskellige repræsentationer– formulere sig i og skifte mellem det matematiske symbolsprog og det daglige skrevne sprog</p>	<p>gennemføre simple matematiske ræsonnementer og beviser.</p> <p>håndtere formler.</p> <p>læse matematiske tekster</p> <p>gennemføre modelleringer</p>
--	--	--	---	---

<p>Afsætning A</p>	<p>Marketingmix, produkt, serviceydelser, pris, distribution, promotion i nationalt perspektiv</p> <p>Strategiske analyser</p>	<p>Segmentering, købsadfærd på producentmarkedet</p> <p>Markedsanalyse</p>	<p>Se faglige mål</p>	<p>afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst</p> <p>indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng</p> <p>fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag</p> <p>udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning</p>
---------------------------	--	--	-----------------------	--

<p>Virksomhedsøkonomi A</p>	<p>Økonomiske analyser CSR Strategi</p>	<p>Logistik</p> <p>Erhvervs-case</p> <p>Opstart af virksomhed og forretningsplaner</p>	<p>Eleverne skal forstå økonomi:</p> <p>At tænke økonomisk At finde udfordringer Argumentere fagligt Arbejde med modeller</p> <p>Eleverne skal bruge økonomisk økonomiske redskaber: Kommunikere Arbejde med data Arbejde med digitale værktøjer</p>	<p>Eleverne skal kunne</p> <p>Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</p> <p>Anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</p> <p>Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</p> <p>Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</p> <p>Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</p> <p>Udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer</p>
------------------------------------	---	---	---	--