

Studieplan for 3i HHX år 20/21 (kernestof, kompetencer og faglige mål)

FAG:	Emneområder efterår:	Emneområder forår:	Kompetencer:	Faglige mål:
Dansk A	(Tilbageblik på medier - fra hh2) Krisetid og Besættelse Kort litteraturhistorisk område: middelalder til romantik	Sprog og kommunikation 1800-tallet - med fokus på det moderne gennembrud Medier: reklamer i kultur og diskurs	Indeholdt i de faglige mål	Udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt. Demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge Anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere Analysere og fortolke fiktive tekster Analysere og vurdere ikke-fiktive tekster Perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge

				<p>Navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation</p> <p>Demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder</p>
--	--	--	--	---

Engelsk A	Black America	BusinessLike	Can understand a wide range of demanding, longer texts, and recognize implicit meaning.	Sprogfærdighed
	American Election	Novel		forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer
	Britain and the British	Inside Out	Can express ideas fluently and spontaneously without much obvious searching for expressions.	
	SO7	Business communication		udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion
	Business communication	Functional grammar	Can use language flexibly and effectively for social, academic and professional purposes.	
	Functional grammar	Written assignments	Can produce clear, well-structured, detailed text on complex subjects, showing controlled use of organizational patterns, connectors and cohesive devices.	læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk
	Written assignments			skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.
			Sprog, tekst og kultur	

analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster
analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk

analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold

orientere sig i et større engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder

anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag demonstrere viden om fagets identitet og metoder.

<p>Historie B</p>	<p>Besættelsen</p> <p>Den kolde krig</p>	<p>Demokrati, velfærdsstat og europæisk integration</p> <p>Verden efter 2000</p>	<p>Se faglige mål</p>	<ul style="list-style-type: none"> -demonstrere indsigt i udviklingen i Danmarks og verdens historie inden for de seneste ca. 500 år, herunder væsentlige begivenheder og sammenhænge mellem den nationale, europæiske og globale udvikling –demonstrere indsigt i grundlæggende styreformer og politiske ideologier samt forholde sig reflekterende til demokratisering og menneskerettigheder i nationalt og globalt perspektiv –analysere konflikters opståen og håndteringen af disse samt udviklingen i internationalt samarbejde –reflektere over samspillet mellem mennesker og natur –analysere udviklingen i den globale velstand, samhandel og magtfordeling –skelne mellem forskellige typer af forklaringer på samfundsmæssige forandringer og reflektere over mennesket som historieskabt og historieskabende –demonstrere viden om fagets identitet og metoder
--------------------------	--	--	-----------------------	---

				<ul style="list-style-type: none">–anvende historisk-kritiske tilgange til at indsamle, bearbejde og remediere forskelligartet historisk materiale og forholde sig kritisk og reflekterende til historiebrug–formulere og formidle historiefaglige problemstillinger mundtligt og skriftligt og relatere disse til elevernes egen tid
--	--	--	--	--

Erhvervsjura C	<p>Demokrati, etik, moral og jura samt retskilder</p> <p>Juridisk metode og Det danske retssystem</p> <p>Erstatning uden for kontrakt og forsikringsretlige principper</p> <p>Aftaleret</p> <p>Forbrugerret; aftaler, køb og kredit</p>	<p>Markedsføringsret</p> <p>Valgfrit projektforsløb: Markedsføringsloven – forbrugerombudsmandens praksis</p> <p>Handelskøb</p> <p>Fysiske personers hæftelse</p> <p>Inkasso og fogedret</p> <p>Repetition/eksamenstræning</p>	<p>Se faglige mål:</p>	<p>Eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> –forstå det demokratiske medborgerskab –forstå juridiske grundprincipper og terminologi –foretage et juridisk ræsonnement –anvende juridisk metode til analyse og vurdering af juridiske problemstillinger –forstå juridiske problemstillinger i samspil med andre fag –udtrykke sig hensigtsmæssigt –foretage juridisk informationsøgning –anvende retskilder
-----------------------	---	--	------------------------	--

<p>Afsætning A</p>	<p>Segmentering internationalt</p> <p>Internationalt marketingmix</p>	<p>Strategisk analyse</p> <p>Eksamensprojekt</p> <p>Eksamenstræning og repetition</p>	<p>De økonomiske kompetencer</p>	<p>Eleverne skal kunne: – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.</p>
---------------------------	---	---	---	--

<p>Virksomhedsøkonomi A</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Logistik og logistisk effektivitet - Indgående logistik - Produktionsstyring - Udgående logistik - Logistisk analyse - Aktivitetsoptimering - Kapacitetsstyring 	<ul style="list-style-type: none"> - Investering - Finansiering - Lån og rente 	<p>Faglige mål (kompetencer)</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst - indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans - fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag - udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer. 	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst - indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans - fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
------------------------------------	---	---	--	---

				- udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Studieområdet				