

Studieplan for 2g inC HHX år 20/21

Emneområder efterår:	Emneområder forår:	Kompetencer:	Faglige mål:
<p>Introduktion & grundbegreber</p> <p>Kreativitet & idegenerering</p> <p>Foretagsomhed</p> <p>Forretningsmodeller & værdiskabelse</p> <p>Behov & muligheder</p> <p>Young Enterprise</p>	<p>Young Enterprise</p> <p>Forretningsmodeller & værdiskabelse</p> <p>Behov & muligheder</p> <p>Samarbejde & organisering</p> <p>Samfundsmæssige forhold</p> <p>Tendenser & aktualitet</p> <p>Repetition og eksamenstræning</p>	<p>Tankegangskompetencer: Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>Problemløsningskompetencer: Identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst</p> <p>Modelleringskompetencer: Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger</p> <p>Ræsonnementskompetencer: Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst</p> <p>Databehandlingskompetencer: Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed i en given sammenhæng</p> <p>Kommunikationskompetencer: Fortolke og formidle informationer om afsætning, herunder i samspil med andre fag</p> <p>Redskabskompetencer: Udvalge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning</p>	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</p> <p>anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</p> <p>gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</p> <p>bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</p> <p>kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</p>