

## Studieplan for 2p inC HHX år 20/21 (kernestof, kompetencer og faglige mål)

FAG:	Emneområder efterår	Emneområder Forår	Kompetencer:	Faglige mål
<b>Innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introduktion &amp; grundbegreber</b></li> <li>• <b>Kreativitet &amp; idegenerering</b></li> <li>• <b>Foretagsomhed</b></li> <li>• <b>Forretningsmodeller &amp; værdiskabelse</b></li> <li>• <b>Behov &amp; muligheder</b></li> <li>• <b>Young Enterprise</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Young Enterprise</b></li> <li>• <b>Samarbejde &amp; organisering</b></li> <li>• <b>Samfundsmæssige forhold</b></li> <li>• <b>Tendenser &amp; aktualitet</b></li> <li>• <b>Repetition og eksamenstræning</b></li> </ul>	<p><b>Tankegangskompetencer:</b> Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p><b>Problembehandlingskompetencer:</b> Identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst</p> <p><b>Modelleringskompetencer:</b> Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger</p> <p><b>Ræsonnementskompetencer:</b> Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst</p>	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</li> </ul>

**Databehandlingskompetencer:**

Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed i en given sammenhæng

**Kommunikationskompetencer:**

Fortolke og formidle informationer om afsætning, herunder i samspil med andre fag

**Redskabskompetencer:**

Udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning

- kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag