



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Revideret sidst: 11.5.2020

Termin	August 2019 – Juni 2020
Institution	Rybners
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Karen Guldborg Larsen og Kattia Sedó
Hold	0EUX11921HHX og 0EUX11922HHX

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til afsætning B
Titel 2	Afsætningsfaglige metode
Titel 3	Den interne situation
Titel 4	Den eksterne situation
Titel 5	Konkurrencesituationen
Titel 6	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 7	Købsadfærd på producentmarkedet
Titel 8	Strategi
Titel 9	Markedsanalyse
Titel 10	Segmentering og målgruppevalg
Titel 11	Marketingmix



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion til afsætning B
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internetadresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 1.</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Oplæg. Powerpoint præsentation. Introduktion til afsætning.</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Virksomhedstyper.• Virksomhedskarakteristik.• Værdikæde.• SWOT.• Virksomhedens omverden.• Forbrugadfærd.• Målgruppe.• Strategi.
Omfang	7 lektioner af 30 min. i uge 32.
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne: anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst.</p> <p>Desuden trænes eleverne i:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed.• Udvalge og anvende it-værktøjer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde og gruppefremlæggelser.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Afsætningsfaglig metode
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internetadresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 2.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oplæg om Afsætningsfaglig metode. • Oplæg om litteratursøgning på Esbjerg Kommunebibliotek. • LitteraturlisteAutomat <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afsætningsøkonomiske metode. • Fagets modeller. • Afsætningsfaglige kompetencer. • Søgestrategi og teknik. • Kildekritik og empiri.
Omfang	7 lektioner af 30 min. i uge 32 og 2 lektioner af 30 min. i uge 42.
Særlige fokus-punkter	<p>Fokus på de faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed • fortolke og formidle informationer om afsætning • udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning <p>Desuden trænes eleverne i at forholde sig kritisk om kilderne.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde. Besøg på Esbjerg Kommunes bibliotek.

Titel 3	Den interne situation
Indhold	Anvendt litteratur:



	<p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internet-adresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 3.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg. Powerpoint præsentation. Den interne situation• Oplæg. Business Model Canvas.• Video: Business Model Canvas Explained: https://www.youtube.com/watch?time_continue=15&v=QoAOzMTLP5s• Canvanizer: https://canvanizer.com/• Eksempel Forretningsmodel. Yummi Yummi• Databaser: Navne & Nummer og Infomedia. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Virksomhedskarakteristik.• Konkurrencedygtighed.• Forretningsmodeller.• Disruption.• Business Model Canvas.• Værdikæde.• SW-opstilling.
Omfang	7 lektioner af 30 min. i uge 34 og 35.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">• identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst.• anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger.• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst.• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed. <p>Desuden trænes eleverne i:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed.• Udvalge og anvende it-værktøjer.



Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde og gruppefremlæggelser.
-----------------------------------	--

Titel 4	Den eksterne situation
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internetadresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 4.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg. Powerpoint præsentation. Den eksterne forhold• Database: Infomedia. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Omverdensmodel• OT-opstilling• Muligheds og trusselsmatrice• PESTEL analyse
Omfang	7 lektioner af 30 min. i uge 37 og 38.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">• afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst• anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed



	<p>Desuden trænes eleverne i:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed• Udvalge og anvende it-værktøjer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde og gruppefremlæggelser og skriftligt arbejde.

Titel 5	Konkurrencesituationen
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internetadresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 5.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg. Powerpoint præsentation. Konkurrencesituation. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Markedsafgrænsning• Konkurrenceidentifikation• Konkurrencemæssig position• Konkurrentanalyse• Positionering• Brancheanalyse (Porters five forces)
Omfang	7 lektioner af 30 min. i uge 39, 40 og 41.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">• afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst• anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst



	<ul style="list-style-type: none">indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed. <p>Desuden trænes eleverne i at:</p> <ul style="list-style-type: none">Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighedUdvælge og anvende it-værktøjer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde og gruppefremlæggelser.

Titel 6	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internetadresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 6.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">Oplæg. Powerpoint præsentation. Købsadfærd på konsumentmarkedet. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">BehovKøbemotivKøbstypeKøbsbeslutningsprocessenKøbsrollerRådighedsbeløbReferencegrupper
Omfang	7 lektioner af 30 min. i uge 43 og 44.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoderidentificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækstanvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger



	<ul style="list-style-type: none">• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed. <p>Desuden trænes eleverne i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed• Udvalge og anvende it-værktøjer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde og gruppefremlæggelser.

Titel 7	Købsadfærd på producentmarkedet
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internetadresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 7.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg. Powerpoint præsentation. Købsadfærd på producentmarkedet. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Producentmarkedet.• Købstyper på producentmarkedet.• Buy grid-modellen.• Valgkriterier.• Købsadfærd.• Købscenter.
Omfang	7 lektioner af 30 min. i uge 45 og 46.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">• afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.• identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst.



	<ul style="list-style-type: none">• anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger.• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst.• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed. <p>Desuden trænes eleverne i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed.• Udvalge og anvende it-værktøjer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde og gruppefremlæggelser.



Titel 8	Strategi
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Inter- netadresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 8.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg. Powerpoint præsentation. Strategi.• Video: SWOT & TOWS - An Introduction. https://www.youtube.com/watch?v=2xquSq0MSAc <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mission, vision og værdier.• SWOT opstilling.• TOWS matricen.• Konkurrencestrategier.• Vækststrategier.
Omfang	7 lektioner af 30 min. i uge 47, 48, 49, 50 og 7 lektioner i uge 4.
Særlige fo- kuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">• afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nati- onalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.• identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsæt- ning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst.• anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsæt- ninger.• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst.• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds natio- nale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed.• Fortolke og formidle informationer om afsætning, herunder i samspil med andre fag.• Udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbej- det med afsætning. <p>Desuden trænes eleverne i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed• Udvælge og anvende it-værktøjer



Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde og gruppefremlæggelser og skriftligt arbejde.

Titel 9	Markedsanalyse
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internetadresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 9.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg. Powerpoint præsentation. Markedsanalyse.• Mad-O-Meter. http://madometer.dk/#/map/vesttjyderne-er-til-aften-kaffe/k-benhavn/ <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analyseformål.• Datakilder.• Analysetyper.• Database.• Kvalitative metoder.• Kvantitative metoder.• Spørgeskemaudformning.• Population.• Stikprøve.• Fejlkilder.• Repræsentativitet.
Omfang	5 lektioner af 30 min. i uge 3
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">• afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.• identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst.• anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger.• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst.



	<ul style="list-style-type: none">indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed. <p>Desuden trænes eleverne i at:</p> <ul style="list-style-type: none">Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed.Udvælge og anvende it-værktøjer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, gruppefremlæggelser og skriftligt arbejde.

Titel 10	Segmentering og målgruppevalg
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internetadresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 10.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">Oplæg. Powerpoint præsentation. Segmentering og målgruppevalg.Conzoom <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">Markedssegmentering.Segmenteringsprocessen.SMOK modellen.Målgruppestrategi.Livstilsanalyse.Persona.
Omfang	7 lektioner af 30 min. i uge 9 og 10.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoderidentificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækstanvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger



	<ul style="list-style-type: none">• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed. <p>Desuden trænes eleverne i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed.• Udvalge og anvende it-værktøjer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, gruppefremlæggelser og skriftligt arbejde.

Titel 11	Marketingmix
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Bregendahl, Michael m.fl.: Afsætning B til EUX . 1. udg. Systime A/S., 2017. Internet-adresse: https://afsbeux.systime.dk/ - Besøgt d. 4.4.2019. (e-Bog). Kap. 11 til 16.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg. Powerpoint præsentation. Marketingmix.• Oplæg. Powerpoint præsentation. Produkt.• Oplæg. Powerpoint præsentation. Serviceydelser.• Oplæg. Oplevelsesøkonomi.• Oplæg. Powerpoint præsentation. Pris.• Oplæg. Powerpoint præsentation. Distribution. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketingmix.• Produkt.• Serviceydelser og de 7 P'er.• Pris.• Distribution.• Promotion.
Omfang	2 lektioner af 30 min. i uge 49 og 7 lektioner af 30 min. i uge 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18 og 19.
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression. Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:



	<ul style="list-style-type: none">• afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.• identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst• anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger.• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst.• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed.• Udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning. <p>Desuden trænes eleverne i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed.• Udvælge og anvende it-værktøjer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, virtuelle arbejdsformer og individuelt fremlæggelser i form af video og skriftligt arbejde.