



## Undervisningsbeskrivelse for HTX og HF, Erhvervsøkonomi C

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Revideret sidst: 19.04 2021 af JUL

<b>Termin</b>	August 2020 – Juni 2021
<b>Institution</b>	Rybners
<b>Uddannelse</b>	HF og HTX
<b>Fag og niveau</b>	Valgfag - Erhvervsøkonomi C
<b>Lærer(e)</b>	Julia Lassen
<b>Hold</b>	2XHF, 2VHF, 3HTXA, 3HTXE Erhvervsøkonomi C, VAF

### Oversigt over planlagte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<b>Virksomheden, dens omverden og iværksætter</b>
<b>Titel 2</b>	<b>Strategisk positionering</b>
<b>Titel 3</b>	<b>Regnskab</b>
<b>Titel 4</b>	<b>Marketing</b>
<b>Titel 5</b>	<b>Organisation, ledelse og motivation</b>
<b>Titel 6</b>	<b>Dokumentationsopgaven</b>



<b>Titel 1</b>	<b>Virksomheden, dens omverden og iværksætteri</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Anvendt litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e-bog. kapitel 1 + 2.</li></ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplæg om Innovation.</li><li>- Oplæg om Iværksætteri.</li><li>- Diverse videoer og artikler. Se for eksempel:</li><li>- <a href="https://mimers.ryb-ners.dk/course/view.php?id=1662#section-3">https://mimers.ryb-ners.dk/course/view.php?id=1662#section-3</a></li><li>- <a href="https://mimers.ryb-ners.dk/course/view.php?id=1662#section-4">https://mimers.ryb-ners.dk/course/view.php?id=1662#section-4</a></li></ul> <p><b>Opgaver:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomhedstyper</li><li>- Virksomhedsbeskrivelse for selvvalgt virksomheder.</li><li>- Opgave om iværksættertyper.</li><li>- Opgave om Evershelter</li><li>- Opgave om PLC og innovationsformer</li><li>- Opgave om kap. 1 og 2 for en selvvalgte virksomhed.</li></ul> <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomheden og dens omverden</li><li>- Hvad er innovation?</li><li>- Fra invention til innovation til diffusion</li><li>- Kilder til innovation</li><li>- De fire innovationsparadigmer</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Innovation - former og typer</li><li>- Innovation og PLC</li><li>- Iværksætter</li><li>- Virksomhedens idé, mission, smart objectives og vision</li><li>- B2B eller B2C - Hvem skal virksomhedens sælge til</li><li>- Forretningsmodeller</li><li>- Virksomhedens interessenter</li><li>- Finansiering af virksomheden</li><li>- Virksomhedsformer</li></ul>
<b>Omfang</b>	7 x 3 lektioner om ugen af 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på det faglige mål at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår.</li><li>- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed</li><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger</li></ul> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling og redegøre for problemstillinger med etablering af en virksomhed.</li><li>- overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.</li><li>- skabe forståelse for forskel mellem invention og innovation.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- skabe gruppedynamik til udarbejdelse af en forretningsmodel.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.

<b>Titel 2</b>	<b>Strategi</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Anvendt litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e-bog. kapitel 3</li></ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplæg om Strategi.</li><li>- Diverse videoer og artikler.</li></ul> <p><b>Opgaver:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Opgave DK company</li><li>- Opgave SWOT-analyse Carlsberg</li><li>- Opgave AMAZON</li><li>- Opgave STEEPLE</li></ul> <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvad er strategi</li><li>- Industri, branche og marked</li><li>- Dynamikken i industrien – Porters diamant</li><li>- STEEPLE – analysen</li><li>- SWOT - analysen</li><li>- Konkurrenceformer</li><li>- Porters Five Forces</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Porters konkurrencestrategier</li><li>- Positioneringskort</li><li>- Virksomhedens vækstmuligheder</li><li>- Blue Ocean Strategy</li><li>- CSR - en del af virksomhedens strategi</li></ul>
<b>Omfang</b>	6 x 3 lektioner om ugen af 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed</li></ul> <p>. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- forstå og anvende begrebet strategi.</li><li>- anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder.</li><li>- analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Virtuel undervisning, gruppearbejde, skriftligt arbejde.



<b>Titel 3</b>	<b>Regnskaber</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Anvendt litteratur:</b></p> <p>Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e- bog. Del af kapitel 5.</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplæg om Regnskab</li><li>- Diverse artikler og videoer. Se for eksempel: <a href="https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1662#section-6">https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1662#section-6</a></li></ul> <p><b>Opgaver</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Opgave Dagrofa</li><li>- Opgave Etableringsbudget og resultat budget for en enkeltmandsvirksomhed</li><li>- Opgave om rentabilitetsanalyse for Pandora</li><li>- Quizlet. Regnskaber. Vigtige begreber</li><li>- Opgave. Regnskaber for en selvvalgte virksomhed.</li></ul> <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Formål med regnskaber</li><li>- Virksomhedens årsrapport</li><li>- Virksomhedens interessenter</li><li>- Virksomhedens omsætning, faste og variable omkostninger</li><li>- Virksomhedens årsregnskab</li><li>- Afskrivninger</li><li>- Regnskabsanalyse</li><li>- Formelle krav til regnskabet</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Regnskabsklasser</li></ul>
<b>Omfang</b>	4 x 3 lektioner af 45 min
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed.</li><li>- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed.</li><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.</li><li>- diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag.</li><li>- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</li></ul> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data.</li><li>- kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab.</li><li>- søge information og nøgletal på internettet.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde i form af forskellige øvelser, it-træning i Excel.



<b>Titel 3</b>	<b>Markedsføring</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Anvendt litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jensen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e- bog. kapitel 4.</li></ul> <p>-</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplæg om Markedsføring</li><li>- Diverse artikler og videoer. Se for eksempel: <a href="https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1662#section-7">https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1662#section-7</a></li></ul> <p><b>Opgaver:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Øvelse købsadfærd, behov og motiver</li><li>- Opgave. Hvad er et godt brand?</li><li>- Opgave marketing med en selvvalgt virksomhed.</li></ul> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvorfor bruge tid på markedsføring</li><li>- Hvad påvirker kundens første købsbeslutning</li><li>- Branding</li><li>- Segmentering</li><li>- Virksomhedens marketingmix</li><li>- Produkt</li><li>- Pris</li><li>- Place</li><li>- Promotion</li></ul>
<b>Omfang</b>	5 x 3 lektioner om ugen af 45 min.





<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.</li><li>- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår.</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder.</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed.</li><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.</li><li>- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</li></ul> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- redegøre for et produkt som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for en virksomheds branding.</li><li>- redegøre for pris som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for en virksomheds prisstrategi for såvel nye som eksisterende produkter</li><li>- redegøre for distribution som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for forskellige distributionsformer.</li><li>- redegøre for promotion som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for forskellige promotionsformer.</li></ul>
-----------------------------	--



<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Onlineundervisning og gruppearbejde.
-----------------------------------	--------------------------------------

<b>Titel 5</b>	<b>Organisation, ledelse og motivation</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Anvendt litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jensen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e- bog. Kap. 6, og del af kap. 7 og 8.</li></ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplæg om organisation</li><li>- Oplæg om ledelse</li><li>- <del>Oplæg om motivation</del></li><li>- Forskellige artikler og videoer. Se mere på: <a href="https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1662#section-8">https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1662#section-8</a></li></ul>
<b>Omfang</b>	6 x 3 lektioner af 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold</li><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.</li><li>- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</li></ul>



	<p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- analysere og diskutere ledelsesstile og motivationsfaktorer.</li><li>- søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen.</li></ul> <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvad er en organisation?</li><li>- Mintzberg - Organisationens dele</li><li>- Mekaniske og organiske organisationer - Burns and Stalker</li><li>- Oversigt over mekaniske og organiske organisationsstrukturer</li><li>- Organisationsstrukturens fordele og ulemper</li><li>- Valg af organisationsstruktur - Robert Duncan</li><li>—Hvad er motivation?</li><li>—Motivationsteoriens udvikling</li><li>—Behovsteoriene</li><li>—Belønningssystemer og motivation</li><li>- Ledelsesteoriens udvikling</li><li>- Ledelsesformer</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Virtuelt undervisning, gruppearbejde og skriftligt arbejde.



<b>Titel 6</b>	<b>Dokumentationsopgave</b>
<b>Indhold</b>	Lærerens oplæg om bæredygtighed og Pandora A/S
<b>Omfang</b>	4 x 3 lektioner af 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på, at eleven kan <ul style="list-style-type: none"><li>- anvende de gennemgået teorier og begreber</li><li>- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale i et skriftligt produkt.</li><li>- analysere og diskutere fagets metoder og teorier</li><li>- søge information og selvstændigt indsamle materiale</li></ul>



[Retur til forside](#)