



# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Termin hvori undervisningen afsluttes: Vinteren 2019
<b>Institution</b>	Rybners Gymnasier
<b>Uddannelse</b>	HHx
<b>Fag og niveau</b>	GF4af
<b>Lærer(e)</b>	Jan Poulsen (JP)
<b>Hold</b>	HHG04

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Introduktion til faget afsætning
<b>Titel 2</b>	Købsadfærd på B-t-C markedet



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Introduktion til faget afsætning
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Marketing – En grundbog i afsætning, Forlaget Systime, Kapitel 6 <a href="https://marketing.systime.dk/index.php?id=318">https://marketing.systime.dk/index.php?id=318</a></p> <p>Supplerende Stof <a href="https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1372">https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1372</a></p> <p>Fagets metode Kort om Målgrupper Fagets modeller Virksomheden (Virksomhedsbeskrivelse) Fagets helhed</p>
<b>Omfang</b>	To lektioner
<b>Særlige Fokuspunkter</b>	Afsætningsmæssig analysemetode (Basalt)
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/individuel arbejde



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Købsadfærd på konsumentvaremarkedet (B-t-C)
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Marketing – En grundbog i afsætning, Forlaget Systime, Kapitel 6 <a href="https://marketing.systime.dk/index.php?id=318">https://marketing.systime.dk/index.php?id=318</a></p> <p>Supplerende Stof <a href="https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1372">https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1372</a></p> <p>S-O-R Behov Købmotiver Købstyper &amp; Købsadfærdstyper Køberoller</p> <p>Beslutningsprocessen Livscyklus Referencegrupper Horisontal &amp; vertikal opinionsleder</p>
<b>Omfang</b>	13x90 minutter
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Arbejde metodisk, tænke økonomisk, argumentere fagligt, arbejde med modeller, Kommunikere fagligt, bruge relevante IT-værktøjer (Officepakken)
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/Individuelt arbejde og gruppearbejde m fremlæggelser.

[Retur til forside](#)