





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | Introduktion til faget afsætning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Kernestof: Marketing – En grundbog i afsætning, Forlaget Systime, Kapitel 6<br/><a href="https://marketing.systime.dk/index.php?id=318">https://marketing.systime.dk/index.php?id=318</a></p> <p>Supplerende Stof <a href="https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1372">https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1372</a></p> <p>Fagets metode Kort om Målgrupper<br/>Fagets modeller Virksomheden (Virksomhedsbeskrivelse)<br/>Fagets helhed</p> |
| <b>Omfang</b>                     | To lektioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Særlige Fokuspunkter</b>       | Afsætningsmæssig analysemetode (Basalt)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/individuel arbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | Købsadfærd på konsumentvaremarkedet (B-t-C)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Kernestof: Marketing – En grundbog i afsætning, Forlaget Systime, Kapitel 6<br/><a href="https://marketing.systime.dk/index.php?id=318">https://marketing.systime.dk/index.php?id=318</a></p> <p>Supplerende Stof <a href="https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1372">https://mimers.rybners.dk/course/view.php?id=1372</a></p> <p>S-O-R<br/>Behov<br/>Købmotiver<br/>Købstyper &amp; Købsadfærdstyper<br/>Køberoller</p> <p>Beslutningsprocessen<br/>Livscyklus<br/>Referencegrupper<br/>Horisontal &amp; vertikal opinionsleder</p> |
| <b>Omfang</b>                     | 13x90 minutter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Arbejde metodisk, tænke økonomisk, argumentere fagligt, arbejde med modeller, Kommunikere fagligt, bruge relevante IT-værktøjer (Officepakken)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/Individuelt arbejde og gruppearbejde m fremlæggelser.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

[Retur til forside](#)