



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	November 2020 – juni 2021
<b>Institution</b>	Rybners Tekniske Gymnasium
<b>Uddannelse</b>	HTX
<b>Fag og niveau</b>	Dansk A
<b>Lærer(e)</b>	Caroline Boye Pedersen
<b>Hold</b>	1c

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Medier: Kortfilm
<b>Titel 2</b>	Menneske og teknologi
<b>Titel 3</b>	Medier: Reklamefilm



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Kortfilm
<b>Indhold</b>	<p>”Filmiske virkemidler” i <i>Håndbog til dansk – Litteratur, sprog og medier</i>, Ole Schultz Larsen, Systime (I-bog), 7,1 sider</p> <p>”Filmens dramaturgi” i <i>Håndbog til dansk – Litteratur, sprog og medier</i>, Ole Schultz Larsen, Systime (I-bog), 5,3 sider</p> <p>Introduktion til Raskins syv parametre</p> <p>Kortfilm: Jensen, Tomas Villum og Jensen, Anders Thomas: <b>”Ernst og lyset”</b> (1996), 12 min.</p> <p>Kortfilm: Jensen, Anders Thomas: <b>”Valgafte</b>n”, (1998), 12 min.</p> <p>Gruppearbejde: Eleverne har i forskellige grupper arbejdet med en af følgende film. I grupperne er der foretaget en analyse og fortolkning af den tildelte film. Hver gruppe har fremlagt deres analyse og fortolkning for mig.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kortfilm: Nielsen, Mads Bo: <b>”Knust”</b>, (2016), 12 min. Amalie, Malthe, Jasmin og Marc Sebastian, Jonatan og Nikolaj</li><li>• Kortfilm: Adam, David: <b>”Afterparty”</b>, (2012), 12 min. Melanie, Bertram, Jasmina og Oskar</li><li>• Kortfilm: Pedersen, Jannik Dahl: <b>”Trekanter af lykke”</b>, (2014), 14 min. Julie, Jonas, Cemil, Nicolaj og David Amélie, Frederik, Christian og Joshua</li></ul> <p>Skriftlig aflevering (ikke en del af forløbet): ”Mig og dansk” – Her har eleverne skrevet om, hvad danskfaget går ud på, og hvordan deres forhold til faget er.</p>
<b>Omfang</b>	15 lektioner á 45 minutter – opsamlingen med fremlæggelser foregik virtuelt.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>I forløbet har der været fokus på analyse og fortolkning af kortfilm.</p> <p>Der har været inddraget teori om filmiske virkemidler samt dramaturgi og fortæller, som har været anvendt i analyserne af kortfilmene.</p> <p>Der har desuden været fokus på indholdsanalyse, fx personkarakteristikker.</p> <p>Forløbet har haft en mundtligt fokus, idet analyserne skulle fremlægges på klassen, hvor eleverne har trænet denne form for fremstilling.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, projektarbejdsform, gruppearbejde, mundtlig fremstilling, skriftligt arbejde



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Menneske og teknologi
<b>Indhold</b>	<p><b>Mennesket vs. AI</b>, Pallotta, Tommy og Wolting, Femke, dokumentar, 2018, 55 min.</p> <p><b>”Holdninger til teknologien”</b> i <i>Teknologifilosofi</i>, Kirkegaard, Karl Aage, Erhvervs-skolernes Forlag, 2005, 7 sider</p> <p><b>”Det posthumane – robotter og cyborgs i litteraturen”</b> i <i>Litteraturens huse</i> (I-bog), Kristensen, Signe Dalsgaard m.fl., Systime, 4 sider. Link: <a href="https://litteraturenhuse.systime.dk/?id=p2404">https://litteraturenhuse.systime.dk/?id=p2404</a></p> <p><b>”3.1 Hvad handler tekster om?”</b> i <i>Håndbog til dansk – Litteratur, sprog og medier</i>, Larsen, Ole Schultz, Systime (I-bog), 6,3 sider.</p> <p>Skematisk oversigt over den <b>indre komposition</b> i episke tekster, fra ”3.2 Komposition” i <i>Håndbog til dansk – Litteratur, sprog og medier</i>, Larsen, Ole Schultz, Systime (I-bog), 1 side. Link til skemaet: <a href="https://hbdansk.systime.dk/?id=c484">https://hbdansk.systime.dk/?id=c484</a></p> <p>Novelle: <b>”Patienten”</b>, Seeberg, Peter, (1962), 3 sider</p> <p>Digt: <b>”Hvorfor kigger du på mig, hvem er du?”</b> (uddrag fra digtsamlingen <i>Dagene er data</i>), Hørslev, Lone, (2018), 2 sider</p> <p>Romanuddrag: <b>”De ansatte”</b> (Uddrag), Ravn, Olga, (2018), 6,5 sider</p> <p><u>Skriftlig aflevering (del af forløbet):</u> Redegørelse af kronikken ”Teknologien skal have indstillet sit moralske kompas”, Kristeligt Dagblad, 22. juni 2020, skrevet af Julie-Astrid Galsgaard, Maja Horst og Thomas Bolander, 3 sider.</p> <p>Læserbrev, hvor eleverne har skrevet om deres egen holdning til teknologi. De har selv valgt emne inden for teknologien.</p> <p><u>Skriftlig aflevering (ikke en del af forløbet):</u> Analyse og fortolkning af Jakob Ejersbos novelle ”Blomster”, <i>Super-ego</i>, 2000.</p>
<b>Omfang</b>	27 lektioner á 45 minutter - Virtuelt forløb
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Gennem forløbet har vi læst forskellige tekster, der har kredset om temaet menneske og teknologi. Med afsat i teksterne har vi diskuteret, hvad det vil sige at være menneske i en tid præget af teknologi.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Virtuelle arbejdsformer, gruppearbejde, skriftligt arbejde.

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Medier: Reklamer
<b>Indhold</b>	<p>Gruppearbejde: Eleverne har i grupper arbejdet med en selvvalgt reklamefilm. I grupperne er der foretaget en analyse og vurdering af reklamefilmen. Hver gruppe har fremlagt deres analyse for klassen.</p> <p>Supplerende stof: Til analysen har eleverne kunnet tage udgangspunkt i <b>”5.6 Reklamer”</b>, 8,3 sider og <b>”14. Medieanalyse af reklamefilm”</b> (analysemodel i <i>Håndbog til dansk – Litteratur, sprog og medier</i>, Larsen, Ole Schultz, Systime (I-bog).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reklamefilm: DEN FØRSTE DAG. En ung mands værste mareridt om at starte på sit første job i Coop <a href="https://youtu.be/pTp_UFj64BA">https://youtu.be/pTp_UFj64BA</a></li><li>• Reklamefilm: Carlsberg - The Danish Way <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1v8n7IL-frA">https://www.youtube.com/watch?v=1v8n7IL-frA</a></li><li>• Reklamefilm: Kinesisk reklame for vaskepulver <a href="https://www.youtube.com/watch?app=desktop&amp;v=Few8kJ0zfnY&amp;ab_channel=Nation">https://www.youtube.com/watch?app=desktop&amp;v=Few8kJ0zfnY&amp;ab_channel=Nation</a></li><li>• Reklamefilm: Midttrafik: The Bus <a href="https://www.youtube.com/watch?v=N_Si6Jg8-ds">https://www.youtube.com/watch?v=N_Si6Jg8-ds</a></li></ul> <p>Kreativ produktion: I grupper er der blevet fremstillet en reklamefilm. Der er lavet storyboard, filmet og redigeret. Som afslutning har vi afholdt et ”Award Show”, hvor vi har set alle reklamefilm. Hver gruppe har desuden fortalt om sine tanker med reklamefilmen.</p> <p>Multimodal produktion (ikke en del af forløbet)</p> <p>Eleverne har på en kreativ måde skullet illustrere deres 1. år på htx (gymnasiet). Som afslutning har eleverne vist deres produktioner til hinanden som en form for fernisering.</p>
<b>Omfang</b>	26 lektioner á 45 minutter - Forløbet har både været virtuelt samt fysisk på skolen (skiftevis som en del af genåbningen)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	I forløbet har der været fokus på reklamefilmen som genre – herunder analyse og produktion af reklamefilm.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Virtuelle arbejdsformer, gruppearbejde, kreative produktioner.

[Retur til forside](#)