

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	2020-2021
Institution	Rybners
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Kommunikation og IT
Lærer(e)	Esben Øvland
Hold	D20 + C20

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	App udvikling (Grundforløb)
Titel 2	Målgrupper og segmentering
Titel 3	Plakat
Titel 4	Reportage
Titel 5	Eksamensprojekt
Titel 6	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	App udvikling
Indhold	Kommunikationsmodeller, farveteori, gestalt, KIE, brainstorm-metoder, papirprototyper, applab (værktøj)
Omfang	11 uger (3 lektioner á 45 minutter per uge)
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål (informatik):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konstruktion af it-system som løsning til en problemstilling <ul style="list-style-type: none"> ○ løse et mindre problem ved at beskrive problemet, samt designe, realisere og afprøve et it-system gennem brugerorienterede teknikker ○ –demonstrere viden om fagets identitet og metoder - It-systemers og menneskelig aktivitetens gensidige påvirkning <ul style="list-style-type: none"> ○ give eksempler på, hvordan it-systemer har betydning for og påvirker menneskelige aktiviteter - Programmering <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificere basale strukturer i programmeringssprog, modellere programmer og anvende programmering til udvikling af simple it-systemer - Interaktionsdesign <ul style="list-style-type: none"> ○ redegøre for udvalgte elementer i et interaktionsdesign, samt realisere udvalgte interaktionsdesign i et konkret it-system og tilpasse eksisterende design og systemer - Innovation <ul style="list-style-type: none"> ○ redegøre for innovative it-systemer sammenholdt med egne udviklede it-systemer. <p>Faglige mål (Kom/IT)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktion: <ul style="list-style-type: none"> ○ udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde ○ demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner <p>anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter</p>
Væsentligste arbejdsformer	Table undervisning, gruppearbejde, selvstændigt arbejde, projektarbejde

Titel 2	Målgrupper og segmentering
Indhold	Minerva og Gallups kompas
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt⁷- forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov
Væsentligste arbejdsformer	Tavleundervisning, gruppearbejde

Titel 3	Plakat
Indhold	<p>Opbygning af plakat</p> <p>Forundersøgelse af kommunikationssituationen herunder valg af målgruppe</p> <p>KIE modellen</p> <p>Brainstorm</p> <p>Skitser og rough</p> <p>Grafisk fremstilling (Gimp 2)</p> <p>Delafleveringer og rapportskrivning</p>
Omfang	8 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Forundersøgelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet - finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt. <p>Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde - demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner - begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver - anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter.
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde

Titel 4	Reportage
Indhold	Reportageblomsten (genreblomsten) Manuskript Storyboard og skudliste Filmiske virkemidler
Omfang	7 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde - demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner - begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde med sparring

Titel 5	Eksamensprojekt
Indhold	Individuelt eller i grupper af op til 3 skal eleverne demonstrere deres viden om faget. Se oplæg.
Omfang	6 uger
Særlige fokuspunkter	-
Væsentligste arbejdsformer	