

Undervisningsplan

Termin	2018-2021
Institution	Rybners HTX
Uddannelse	Htx
Fag og niveau	Kommunikation/it A
Lærer(e)	Esben Øvland (Jane Larsen på 1. år, David Lindholm på 2. år ifm PG)
Hold	2018-2021

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

	1. år
Titel 1	Informationsteknologi & app udvikling (grundforløb i informatik & komit)
Titel 2	Målgrupper og segmentering
Titel 3	Copyright, informationsøgning, it og sikkerhed
Titel 4	Journalistik – trykte og digitale medier
Titel 5	Kampagneplanlægning – digital mobning
Titel 6	Brochure (skrifter, typografi, design)
Titel 7	Eksamensprojekt
Titel 8	Eksamenssnak og repetition
	2. år
Titel 9	Brætspil
Titel 10	HTML
Titel 11	Godot
Titel 12	Kampagne ”Red min forening”
Titel 13	Formidling (Ignite)

	3. år
Titel 14	Montagefilm
Titel 15	VLOG (SO forløb ifm studietur)
Titel 16	Den frie opgave
Titel 17	Eksamensprojekt

Titel 1	Informationsteknologi og app udvikling (grundforløb i informatik & komit)
Indhold	<p>Kommunikationsmodeller, farveteori, gestalt, KIE-modellen, brainstorm-metoder, papirprototyper, AppLab (værktøj)</p> <p>Litteratur: ”Papirprototyper”</p> <p><i>Kommunikation/it C</i>, 2017 af Peder Meyhoff kap. 1, 2, 2.1, 2.2</p> <p><i>Det kommunikerende menneske – Kommunikation it A</i>, 2009 af Claus Bangsholm s. 7-21 ”Kommunikation – en indledning”, s. 23-30 ”Medier, kommunikation & kommunikationsmodeller”, s. 238-247 ”Farveteori”, s. 226-227 ”Gestaltteori”</p>
Omfang	24 lektioner (uge 34-41)
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål (informatik)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konstruktion af it-system som løsning til en problemstilling <ul style="list-style-type: none"> o Løse et mindre problem ved at beskrive problemet, samt designe, realisere og afprøve et it-system gennem brugerorienterede teknikker o Demonstrere viden om fagets identitet og metoder - It-systemers og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning <ul style="list-style-type: none"> o Give eksempler på, hvordan it-systemer har betydning for og påvirker menneskelige aktiviteter - Programmering <ul style="list-style-type: none"> o Identificere basale strukturer i programmeringssprog, modellere programmer og anvende programmering til udvikling af simple it-systemer - Interaktionsdesign <ul style="list-style-type: none"> o Redegøre for udvalgte elementer i et interaktionsdesign, samt realisere udvalgte interaktionsdesign i et konkret it-system og tilpasse eksisterende design og systemer - Innovation <ul style="list-style-type: none"> o Redegøre for innovative it-systemer sammenholdt med egne udviklede it-systemer. <p>Faglige mål (Kom/IT)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktion: <ul style="list-style-type: none"> o Udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde o Demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner o Anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter

Væsentligste arbejdsformer	Tavle undervisning, gruppearbejde, selvstændig arbejde, projektarbejde
-----------------------------------	--

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2	Målgrupper og segmentering
Indhold	Minerva, Gallups kompas, Zoom. ”Kender du typen”. Litteratur: <i>Kommunikation/it C</i> , 2017 af Peder Meyhoff kap. 3.2, 3.3, 4.2
Omfang	6 lektioner (uge 45-46)
Særlige fokus-punkter	Produktion – demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner – begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver – anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter.
Væsentligste arbejdsformer	Tavle undervisning, gruppearbejde, selvstændig arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 3	Copyright, informationssøgning, it og sikkerhed
Indhold	<p>Eleverne skulle i grupper sætte sig ind i ophavsret inden for et specifikt område, f.eks. computerspil, film, billedkunst, musik, ideer/koncepter osv.</p> <p>Eleverne skulle udarbejde et kreativt produkt til brug ved fremlæggelsen.</p> <p>Forløb, der delvis varetages af hovedbiblioteket i Esbjerg.</p> <p>Litteratur: <i>Kommunikation/it C</i>, 2017 af Peder Meyhoff kap. 4.12</p>
Omfang	6 lektioner (uge 48-49)
Særlige fokus-punkter	<p>Forundersøgelse</p> <ul style="list-style-type: none">– analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet– finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt <p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none">– begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver– forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter– anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter.
Væsentligste arbejdsformer	Par- og gruppearbejde, klasseundervisning, skriftligt arbejde, præsentation/fremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 4	Journalistik – trykte og digitale medier
Indhold	<p>Der skal udarbejdes en artikel til en avis, et magasin eller lignende. Artiklen skal udarbejdes ud fra en af følgende modeller:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Feature Hjulet 2. Kommoden 3. Nyhedstrekanten. <p>Artiklen skal enten trykkes i et blad efter eget valg eller bringes online. Artiklens vinkel og model skal afspejle artiklerne i bladet. Det skal fremgå tydeligt af artiklen, om den henvender sig til en afgrænset målgruppe.</p> <p>Litteratur: <i>Kommunikation/it C</i>, 2017 af Peder Meyhoff kap. 2.3, 2.4</p>
Omfang	6 lektioner (uge 50-1)
Særlige fokus-punkter	<p>Forundersøgelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet – finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt – undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen <p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde – demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner – begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, anvendelse af fagprogrammer, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 5	Kampagneplanlægning – digital mobning
Indhold	<p>KIE modellen anvendes som processtyringsværktøj</p> <p>Digital mobning er et stadigt stigende problem, og derfor skal der i dette forløb planlægges en kampagne mod mobning på de sociale medier. Forløbet er delt op i to dele, som hver har et produkt i fokus.</p> <p>Del 1: Kampagnefilm (kortfilm) Del 2: Kampagneplakat (reklame)</p> <p>Kommunikationsteori og medier</p> <ul style="list-style-type: none"> – simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og –processer – forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov –interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer –eksempler på datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen <p>Design og visuel kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> – brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign – grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik – billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler – basal farvelære – skitser og prototyper <p>Produktudvikling og projektstyring</p> <ul style="list-style-type: none"> – idégenereringsværktøjer – fremstilling af kommunikationsproduktioner med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger – evalueringsmetoder <p>Etik, love og digital adfærd</p> <ul style="list-style-type: none"> – etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter – ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter – brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv <p>Digitale værktøjer</p> <ul style="list-style-type: none"> – digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd –programmer til fremstilling af interaktive systemer, f.eks. web-sider og apps – brug af relevante it-værktøjer i alle faser af et projekt, f.eks. idéudvikling, prototype-fremstilling og kollaborativ skrivning. <p>Litteratur</p>

	<p><i>Kommunikation/it C</i>, 2017 af Peder Meyhoff kap. 3.1, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.11</p> <p>”News Ekstra: Et klik for meget?”, TV2 News, 15.01.18</p> <p>”GO´morgen Danmark: Digital selvskade”, TV2, 13.03.18</p>
Omfang	30 lektioner (uge 2-11)
Særlige fokus-punkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>Forundersøgelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet – finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt – undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen – demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag. <p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde – demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner – begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver – forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter – anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter.
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejdsform, refleksionsskrivning/refleksionsøvelser, klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, anvendelse af fagprogrammer, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 6	Brochure (skrifter, typografi, design)
Indhold	<p>Eleverne skal arbejde med at opsætte og designe en brochure i Publisher. I brochuren skal der integreres tekst og billeder. Eleverne skal selv producere deres brochuretekst, og de skal tillige selv tage <i>alle</i> jeres billeder.</p> <p>Litteratur: <i>Kommunikation/it C</i>, 2017 af Peder Meyhoff kap. 4.7, 4.8, 4.9, 4.10</p> <p>Eleverne skal have kendskab til Microsoft Publisher i forbindelse med udarbejdelse af brochure.</p>
Omfang	6 lektioner (uge 12-14)
Særlige fokus-punkter	<p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde – demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner – begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, anvendelse af fagprogrammer, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 7	Eksamensprojekt
Indhold	<p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduktion til overordnede temaer/emner - KIE - Foranalyse/-undersøgelse - to 'valgfri' produkter udarbejdes - skriftlig rapport – fra idé til færdigt produkt
Omfang	Ca. 15 lektioner (uge 15-19)
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål - eleverne skal kunne:</p> <p>Forundersøgelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet – finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt – undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen <p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> – udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde – demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner – begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver – forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter – anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter. <p>Bedømmelseskriterier</p> <p>Der lægges vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inddragelse af teoretiske og metodiske overvejelser i forbindelse med fremstilling af kommunikationsproduktet - Inddragelse af konstruktiv feedback i udarbejdelse af kommunikationsproduktet - Perspektivering til etiske problemstillinger i forbindelse med projektet - Omhu ved produktion af kommunikationsproduktet - Evnen til at demonstrere overblik over kommunikationsproduktionen i sin kontekst - Faglig indsigt og selvstændighed i den faglige dialog om projektet.

Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejdsform, klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, anvendelse af fagprogrammer, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde
---------------------------------------	---

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 8	Eksamenssnak og repetition
Indhold	Eleverne laver synopsis/Power Point til den mundtlige eksamen – vi repeterer efter behov og afslutter forløbet.
Omfang	3 lektioner (uge 20)
Særlige fokus- punkter	
Væsentligste arbejdsformer	Skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 9	Brætspil
Indhold	<p>Spiludvikling Minerva brainstorm Papirprototyper Game Design Dokument Spillevejledning Test og teststrategi (SUS)</p>
Omfang	8 uger
Særlige fokus-punkter	<p>Forundersøgelse og -analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation - udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder - søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen - designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder - undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen - udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation - planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse. <p>Produktion og evaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> - styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering - forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter - udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere - reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter - gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software - opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen - anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og sluttet af egne

	kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces.
Væsentligste arbejdsformer	Par- og gruppearbejde, klasseundervisning, skriftligt arbejde, præsentation/frelæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 10	HTML
Indhold	HTML, CSS og JS
Omfang	6 uger
Særlige fokus-punkter	Produktion og evaluering - gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde og par arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 11	Godot
Indhold	Godot spilmotor Game mechanics Gestalt teori Farveteori
Omfang	10 uger
Særlige fokus-punkter	<p>Produktion og evaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> - forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter - udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere - reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter - gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software - anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og sluttest af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces.
Væsentligste arbejdsformer	Tavleundervisning, lærerstyrede grupper, projektarbejde.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 12	”Red min forening”
Indhold	Ekstern samarbejdspartner Kampagneforløb SWOT Målgruppe (Personas, Minerva, Gallups kompas) Grafisk design
Omfang	10 uger
Særlige fokus-punkter	<p>Forundersøgelse og -analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation - udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder - søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen - designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder - undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen - udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation - planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse. <p>Produktion og evaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> - styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering - forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter - udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere - reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter - gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software - opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen - anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og sluttet af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces.

Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 13	Ignite
Indhold	Formidling af selvvalgt emne Informationssøgning Kildekritik
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	<p>Forundersøgelse og -analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder - søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen - undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen - udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation <p>Produktion og evaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> - udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere - reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde og peer feedback

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 14	Montagefilm
Indhold	Filmiske virkemidler Manuskript Storyboard og skudliste (forløbet er opvarmning til forløb 15)
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	Produktion og evaluering <ul style="list-style-type: none"> - forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter - udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere - reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 15	VLOG
Indhold	Vlogging som medie Youtubere Filmiske virkemidler (repetition) Manuskript (repetition) Storyboard og skudliste (repetition)
Omfang	6 uger
Særlige fokus-punkter	<p>Forundersøgelse og -analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation - udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder - søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen - undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen - udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation - planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse. <p>Produktion og evaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> - styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering - udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere - gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software - opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde, pararbejde

Titel 16	Den frie opgave
Indhold	Ekstern samarbejdspartner Eleverne skal selv finde en ekstern interessant for at løse et kommunikationsproblem Scrum Projektet er brugt til den mundtlige årsprøve
Omfang	14 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Forundersøgelse og -analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation - udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder - søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen - designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder - undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen - udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation - planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse. <p>Produktion og evaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> - styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering - forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter - udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere - reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter - gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software - opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen - anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og sluttet af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces.

Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde, individuel prøve

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 17	Eksamensprojekt
Indhold	
Omfang	6 uger
Særlige fokus-punkter	<p>Forundersøgelse og -analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation - udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder - søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen - designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder - undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen - udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation - planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledeelse. <p>Produktion og evaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> - styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering - forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter - udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere - reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter - gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software - opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen - anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og sluttet af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces.
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde