



## Undervisningsbeskrivelse for HTX, Erhvervsøkonomi C

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Revideret sidst: 11.05 2021 af KASE

<b>Termin</b>	August 2020 – Juni 2021
<b>Institution</b>	Rybners
<b>Uddannelse</b>	HTX
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervsøkonomi C
<b>Lærer(e)</b>	Kattia Sedó
<b>Hold</b>	HXveøC

### Oversigt over planlagte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<b>Virksomheden og dens omverden</b>
<b>Titel 2</b>	<b>Økonomi</b>
<b>Titel 3</b>	<b>Strategi</b>
<b>Titel 4</b>	<b>Marketing</b>
<b>Titel 5</b>	<b>Organisation og ledelse</b>
<b>Titel 6</b>	<b>Dokumentationsopgave Selvvalgte virksomhed</b>



<b>Titel 1</b>	<b>Virksomheden og dens omverden</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Andvendt litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e-bog. kapitel 1 + 2.</li><li>- Steensgaard, Nikolai. Lær af de bedste. Columbus 2017. Case om Leo Innovation Lab. Side 181-199.</li></ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplæg om Innovation.</li><li>- Oplæg om Iværksætteri.</li><li>- Video. <a href="#">Business Model Canvas - et værktøj til at udvikle og disrupte forretningsmodeller.</a></li><li>- Video. <a href="#">Disruptive Innovation Explained.</a></li><li>- Video. <a href="#">Product Life Cycle</a></li><li>- TV program. <a href="#">Løvens Hule. Velkommen til virkelighed.</a></li><li>- TV optagelse. Lakrids by Johan Bülow. Danske iværksættelereventyr.</li></ul> <p><b>Opgaver:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomhedstyper</li><li>- Virksomhedsbeskrivelse for selvvalgt virksomheder.</li><li>- Opgave om iværksættertyper.</li><li>- Case Leo Innovation Lab.</li><li>- Opgave om finansiering</li><li>- Opgave om franchising.</li><li>- Opgave om kap. 1 og 2 for en selvvalgte virksomhed.</li></ul> <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- virksomheden og dens omverden</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hvad er innovation?</li><li>- Fra invention til innovation til diffusion</li><li>- Kilder til innovation</li><li>- De fire innovationsparadigmer</li><li>- Innovation - former og typer</li><li>- Innovation og PLC</li><li>- Iværksætter</li><li>- Virksomhedens idé, mission, smart objectives og vision</li><li>- B2B eller B2C - Hvem skal virksomhedens sælge til</li><li>- Forretningsmodeller</li><li>- Virksomhedens interessenter</li><li>- Finansiering af virksomheden</li><li>- Virksomhedsformer</li></ul> <p><b>Supplerende aktiviteter:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Foredrag med iværksætter Jakob Øgendahl Larsen fra ShareOne.</li></ul>
<b>Omfang</b>	3 lektioner om ugen af 45 min. i august-oktober
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på det faglige mål at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår.</li><li>- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed</li><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger</li></ul> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling og redegøre for problemstillinger med etablering af en virksomhed.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.</li><li>- skabe forståelse for forskel mellem invention og innovation.</li><li>- skabe gruppedynamik til udarbejdelse af en forretningsmodel.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.

<b>Titel 2</b>	<b>Økonomi</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Anvendt litteratur:</b></p> <p>Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e- bog. Del af kapitel 5.</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplægs om Økonomi</li><li>- Video <a href="#">Arts- og funktionsopdelt resultatopgørelse</a></li><li>- Video om <a href="#">Du pont pyramiden</a>.</li></ul> <p><b>Opgaver</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Opgave læg dit eget budget</li><li>- Opgave Etableringsbudget og resultats budget for en enkeltmandsvirksomhed</li><li>- Opgave afskrivningsmetoder</li><li>- Opgave om rentabilitetsanalyse for Pandora</li><li>- Quizlet. Regnskaber. Vigtige begreber</li><li>- Opgave. Regnskaber for en selvvalgte virksomhed.</li></ul>



	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Formål med regnskaber</li><li>- Virksomhedens årsrapport</li><li>- Virksomhedens interessenter</li><li>- Virksomhedens omsætning, faste og variable omkostninger</li><li>- Virksomhedens årsregnskab</li><li>- Afskrivninger</li><li>- Regnskabsanalyse</li><li>- Formelle krav til regnskabet</li><li>- Regnskabsklasser</li></ul>
<b>Omfang</b>	3 lektioner af 45 min. om ugen i november og december.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed.</li><li>- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed.</li><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.</li><li>- diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag.</li><li>- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</li></ul> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data.</li><li>- kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab.</li><li>- søge information og nøgletal på internettet.</li></ul>



<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde i form af forskellige øvelser, it træning i Excel.
-----------------------------------	--

<b>Titel 3</b>	<b>Strategi</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Anvendt litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e-bog. kapitel 3</li></ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplægs om Strategi.</li><li>- Video om <a href="#">Porters Diamant</a>.</li><li>- Video The <a href="#">BCG Matrix</a></li><li>- Video om <a href="#">Ansoffs vækstmatrice</a></li><li>- Podcast <a href="#">Amazon er sulten</a>.</li></ul> <p><b>Opgaver:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Opgave om Amazon</li><li>- Opgave Ren Cykel</li><li>- Opgave om Selvvalgte virksomhed. Kap. 3.</li><li>- Quiz om Strategibegreber</li></ul> <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvad er strategi</li><li>- Industri, branche og marked</li><li>- Dynamikken i industrien – Porters diamant</li><li>- STEEPLE – analysen</li><li>- SWOT - analysen</li><li>- Konkurrenceformer</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Porters Five Forces</li><li>- Porters konkurrencestrategier</li><li>- Positioneringskort</li><li>- Boston Matrix</li><li>- Virksomhedens vækstmuligheder</li><li>- CSR - en del af virksomhedens strategi</li></ul>
<b>Omfang</b>	3 lektioner om ugen af 45 min. i januar-februar
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed</li></ul> <p>. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- forstå og anvende begrebet strategi.</li><li>- anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder.</li><li>- analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<b>Online undervisning</b> , individuelt arbejde og gruppearbejde, skriftligt arbejde.



<b>Titel 4</b>	<b>Markedsføring</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Anvendt litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e- bog. kapitel 4.</li></ul> <p>-</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplæg om Markedsføring</li><li>- Video. <a href="#">Best marketing strategy ever! Steve Jobs Think different'</a>.</li><li>- Video om viral marketing. <a href="#">Alt det vi deler</a></li></ul> <p><b>Opgaver:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Øvelse købsadfærd, behov og motiver</li><li>- Øvelse. Hvad er et godt brand?</li><li>- Brand logo quizzes</li><li>- Øvelse find din type Conzoom</li><li>- Opgave marketing med en selvvalgvirksomhed.</li></ul> <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvorfor bruge tid på markedsføring</li><li>- Hvad påvirker kundens første købsbeslutning</li><li>- Branding</li><li>- Segmentering</li><li>- Virksomhedens marketingmix</li><li>- Produkt</li><li>- Pris</li><li>- Place</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promotion</li></ul>
<b>Omfang</b>	3 lektioner om ugen af 45 min. i marts og april
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.</li><li>- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår.</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder.</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed.</li><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.</li><li>- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</li></ul> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- redegøre for et produkt som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for en virksomheds branding.</li><li>- redegøre for pris som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for en virksomheds prisstrategi for såvel nye som eksisterende produkter</li><li>- redegøre for distribution som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for forskellige distributionsformer.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- redegøre for promotion som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for forskellige promotionsformer.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<b>Onlineundervisning</b> , gruppearbejde og skriftligt arbejde.

<b>Titel 5</b>	<b>Organisation og ledelse</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Andvendt litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e- bog. Del af Kap. 6 og 7.</li><li>• Steensgaard, Nikolai. Lær af de bedste. Columbus 2017. Case om Zendesk. Side 97-114.</li></ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Oplæg om organisation</li><li>• Oplæg om ledelse</li><li>• Video <a href="#">Årets Leder 2020, Lars Fruergaard Jørgensen, CEO i Novo Nordisk</a></li><li>• <a href="#">Hofstede Insights</a>. Compare countries</li></ul> <p><b>Supplerende aktiviteter:</b></p> <p>Foredrag med Ole Tang, leder i Forsvaret.</p>
<b>Omfang</b>	3 lektioner af 45 min. i april og maj



<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold</li><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.</li><li>- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</li></ul> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- analysere og diskutere ledelsesstile og motivationsfaktorer.</li><li>- søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen.</li></ul> <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hvad er en organisation?</li><li>- Mintzberg - Organisationens dele</li><li>- Mekaniske og organiske organisationer - Burns and Stalker</li><li>- Oversigt over mekaniske og organiske organisationsstrukturer</li><li>- Organisationsstrukturens fordele og ulemper</li><li>- Valg af organisationsstruktur - Robert Duncan</li><li>- Greiners model - Organisationens krise og udviklingsstadier</li><li>- Ledelsesformer</li><li>- Hofstedes seks kulturelle dimensioner</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Onlineundervisning, klasseundervisning, gruppearbejde og skriftligt arbejde.



<b>Titel 6</b>	<b>Dokumentationsopgave med selvvalgte virksomhed</b>
<b>Indhold</b>	<b>Andvendt litteratur:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e- bog. Del af kap. 1-7.</li></ul>
<b>Omfang</b>	3 lektioner af 45 min. i maj
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne: <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed</li><li>- anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold</li><li>- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger</li><li>- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</li></ul> Desuden trænes eleven i at: <ul style="list-style-type: none"><li>- søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen.</li></ul>



	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomheden og dens omverden<ul style="list-style-type: none"><li>o forretningsmodeller og rammevilkår</li></ul></li><li>- Strategi<ul style="list-style-type: none"><li>o konkurrenceforhold, positionering, valg af konkurrence- og vækststrategi</li></ul></li><li>- Marketing<ul style="list-style-type: none"><li>o branding, kundesegmentering og marketing mix</li></ul></li><li>- Økonomi<ul style="list-style-type: none"><li>o årsrapporten, regnskabsanalyse</li></ul></li><li>- Organisation og ledelse<ul style="list-style-type: none"><li>o organisationsstrukturer og ledelse</li></ul></li><li>- Valgfrie kernestof. Den bæredygtige virksomhed</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde og skriftligt arbejde.

[Retur til forside](#)