



Undervisningsbeskrivelse for Innovation C, efterår 2020-forår 2021

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Revideret sidst: 06.05.2021 af KASE

Termin	August 2020 – Juni 2021
Institution	Rybners
Uddannelse	HTX og HF
Fag og niveau	Innovation C
Lærer(e)	Kattia Sedó
Hold	HXvinC

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Innovation og værdiskabelse
Titel 2	Entrepenørskab og samarbejde
Titel 3	Pain, idéskabelse og idéudvikling
Titel 4	Forretningsmodel og strategi
Titel 5	Diffusion og adoptanter
Titel 6	Projekt Min første virksomhed
Titel 7	Innovation i samfundet



Titel 1	Innovation og værdiskabelse
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 1 og 2.</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>”Innovation C” af Kristian Philipsen, Pia Petersen, Claus Holst Christiansen. 1. Udgave, 1 oplag 2012. Nyt Teknisk Forlag. Del af kap 1.</p> <p>Oplæg om innovation og værdiskabelse.</p> <p>Berlingske. 10 danske virksomheder tænker innovativ. 25.3.2020.</p> <p>TV program. Løvens Hule. Velkommen til virkelighed. https://www.dr.dk/drtv/se/loevens-hule- -velkommen-til-virkeligheden_203984</p> <p>Flashcards. Grundbegreber innovation.</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvad innovation er• Hvorfor du skal lære om innovation• Innovationsformer• Innovationstragten• Pentathlon-model som en ramme for forståelse af innovation• Forskel mellem invention, innovation og diffusion• Pain, job, value proposition og jury• Kreativ destruktion• Grader af innovation• Værdibegrebet
Omfang	3 lektioner af 45 min. i uge 32, 33 og 34
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller. Desuden trænes eleven i at:



	<ul style="list-style-type: none">• redegøre for forskellige typer af innovation og innovationsgrad.• skabe forståelse for forskel mellem invention og innovation.• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.

Titel 2	Entreprenørskab og samarbejde
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 4 og 5.</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>”Innovation C” af Kristian Philipsen, Pia Petersen, Claus Holst Christiansen. 1. Udgave, 1 oplag 2012. Nyt Teknisk Forlag. Del af kap. 6.</p> <p>Innovationspædagogik af Lotte Darsø. Kunsten af fremelske innovationskompetence. 1. udgave, 4. oplag 2013. Sider 73-77.</p> <p>Oplæg om Entreprenørskab</p> <p>Oplæg om innovationskompetencer og teamroller.</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvad forskellen er på en iværksætter og entreprenør• Hvad man forstår ved entreprenørskab• Entreprenørskab kan være profit og nonprofit orienteret• De syv arketyper



	<ul style="list-style-type: none">• Intraprenørskab og hvordan innovation foregår i en eksisterende organisation• Netværk• Hvad et team er• Hvordan et team udvikler sig• Hvilke roller der er nødvendige i et team• Konfliktløsning i teams
Omfang	3 lektioner af 45 min. i uger 35-39
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål: Eleverne skal kunne anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller. Desuden trænes eleven i at: Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og gruppearbejde.

Titel 3	Pain, idéskabelse og idéudvikling
Indhold	Anvendt litteratur: "Innovation Grundbog C og B" af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap.3, 7 og 8. Supplerende stof: Video om circular økonomi. https://www.youtube.com/watch?v=TWVv9jZR7ck Video: TakeawalkVR Knud Erik kommer til Thailand. https://www.youtube.com/watch?v=PvQKO-asEJU 6-3-5 metode. https://www.youtube.com/watch?v=TR1i1PPd8ZU "Innovation C" af Kristian Philipsen, Pia Petersen, Claus Holst Christiansen. 1. Udgave, 1 oplag 2012. Nyt Teknisk Forlag. Del af kap. 7 og 8.



	<p>Delemner fra den kreative platform. Fra: http://www.uva.aau.dk/den-kreative-platform/</p> <p>Horisonal Tænkning er Nøglen til Nytænkning- uhæmmet anvendelse af viden. Af Christian Byrge & Søren Hansen. Aalborg Universitet. 2007.</p> <p>Oplæg om Pain, kreativitet og idé</p> <p>Oplæg om Brugerdreveninnovation</p> <p>Quiz i wordwall om pain, idéskabelse og brugerdreveninnovation</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pain og dream.• FN verdens mål og circulerøkonomi• Hvor ideer stammer fra• Forskellige perspektiver på ideudvikling• Hvad kreativitet er• Spilleregler i forbindelse med kreative teknikker• Divergente og konvergente metoder til ideudvikling og -vurdering• Brugerdreveninnovation
Omfang	3 lektioner om ugen af 45 min. i uge 39-41 og 43-48
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne: identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer. Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling.</p> <p>Desuden trænes eleven i at bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.



Titel 4	Forretningsmodel og strategi
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>“Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 11 og 12.</p> <p>TV program Løvens Hule. Case Watery</p> <p>Viden om Data. Case Watery.</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>“Innovation C” af Kristian Philipsen, Pia Petersen, Claus Holst Christiansen. 1. Udgave, 1 oplag 2012. Nyt Teknisk Forlag. Del af kap. 5.</p> <p>Oplæg Forretningsmodel Business Model Canvas.</p> <p>Oplæg Strategi.</p> <p>Canvanizer: https://canvanizer.com/new/business-model-canvas</p> <p>Opgave Strategi om Copenhagen Cartel</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvad en forretningsmodel kan bruges til• Hvad en strategi er• Hvorfor og hvordan en strategi er vigtig ved innovative aktiviteter• Hvorvidt en strategi kan planlægges, eller om den skal justeres løbende• Realisering af organisationers vision og mål gennem en strategi• Hvilke konkurrencestrategier en virksomhed kan anvend.• Hvilke innovationsstrategier en virksomhed grundlæggende kan anvend
Omfang	3 lektioner af 45 min. i uge 49-51 og uge 2-3.



Særlige fokus-punkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder. Desuden trænes eleven i at: <ul style="list-style-type: none">• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling• bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.• anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, Gruppearbejde.



Titel 5	Diffusion
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 10.</p> <p>Video: Diffusion of Innovation Theory: The Adoption Curve</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Oplæg om Diffusion. Flashcards om Diffusion i quizlet.</p> <p>Kernestof og faglig inspiration:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diffusion og adoptanter• Faktorer der fremmer og hæmmer diffusion• Adoptionskurve• Produktlivscykluskurven
Omfang	3 lektioner af 45min. i uge 3 og 4
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.</p> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller.
Væsentligste arbejdsformer	Onlineundervisning og gruppearbejde.



Titel 6	Projekt "Min første virksomhed"
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>"Innovation Grundbog C og B" af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 1, 2,3, 7, 8, 11 og 12</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Oplæg om Ejerformer og planlægning</p> <p>Video. Business Model Canvas - et værktøj til at udvikle og disrupte forretningsmodeller.</p> <p>Oplæg om Budgetter og finansiering</p> <p>Video. Byg den gode elevator- og salgstale</p> <p>Kernestof og faglig inspiration:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planlægning og organisering• Innovationskompetencer, teams og teamroller• Business model canvas og strategi• Præsentationsteknik og pitching• Kommunikation og netværk• Diffusion <p>Supplerende aktiviteter:</p> <p>Præsentation af projektet for en ekstern dommer, Trine Falbe Larsen, Head of Innovation & Entrepreneurship i Smart Academy, Esbjerg.</p> <p>Oplæg med Michael Kruse, Erhvervsrådgiver fra Middelfart Sparekasse.</p>
Omfang	3 lektioner af 45 min. i uge 5-6 og 8-12 og 14-19.
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne



	<p>fra idé til værdiskabende handling. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.• anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen. <p>Der arbejdes med relevante metoder til at udarbejde en forretningsmodel. Denne forretningsmodel bearbejdes med brug af relevante teorier, så den derved danner basis for eksamensdokumentation.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Onlineundervisning og gruppearbejde. Gruppepræsentation for en ekstern dommer

Titel 7	Innovation i samfundet
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 15.</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>”Innovation C” af Kristian Philipsen, Pia Petersen, Claus Holst Christiansen. 1. Udgave, 1 oplag 2012. Nyt Teknisk Forlag. Del af kap. 3.</p> <p>Oplæg om Innovation i samfundet.</p> <p>Kernestof og faglig inspiration:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovations betydning på samfundsniveau• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller.• Porters diamantmodel• Positive og negative konsekvenser af innovation.



	<ul style="list-style-type: none">• Forretningsplan
Omfang	2 lektioner af 45 min i uge 21
Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt og gruppearbejde.